# Time2Think ™

Il metodo relazionale per comunicare "con-senso" nel digitale
LABODI – Laboratorio di Idee

LABODI
LABORATORIO DI IDEE

# Il contesto

**La comunicazione social è in crisi:**

- Il modello PED è saturo
- L’engagement organico cala
- Il paid media costa sempre di più
- L’utente si rifugia altrove

Time2Think **nasce per rispondere a questo scenario**

LABODI
LABORATORIO DI IDEE

# Il problema

Pubblichiamo sempre di più, ma parliamo sempre meno con chi ci ascolta

- PED generici e autoreferenziali
- Social ridotti a “postifici”
- Vanity metrics che non generano relazione

È ora di pensare prima di pubblicare

LABODI
LABORATORIO DI IDEE

# La proposta

Time2Think è un metodo in 3 fasi, progettato per sostituire il PED con Waves narrative dinamiche, basate su insight reali, integrate con tecnologia cookieless, alternando contenuti push e pull, e pensate per generare attenzione, non solo visibilità.

LABODI
LABORATORIO DI IDEE

# Da PED a WAVES

## PED classico

- *Statico*
- *Tono fisso*
- *Push*
- *Calendario*
- *KPI di vanity*
- *Contenuti brand-only*

## Waves (T2T)

- *Dinamico*
- *Tono adattivo*
- *Permission*
- *Insight*
- *KPI di relazione*
- *Contenuti co-creati (UGC)*

Ogni Wave è un ciclo narrativo costruito su un interesse reale, evolutivo, e misurabile

LABOI
LABORATORIO DI IDEE

# Il Metodo Time2Think

## Audit & Insight

*- Analisi canali, metriche, tono e PED attuale*

*- Mappatura pubblico reale vs atteso*

*- identificazione dei "valori o elementi fattuali" della marca o del prodotto cuore dei contenuti "push" iniziali*

## Strategia Waves

*- Costruzione di narrazioni fluide e moduli editoriali su insight*

*- Attivazione multicanale (social, gruppi, newsletter, dark ads)*

*- Integrazione di contenuti generati dagli utenti (UGC) per rafforzare engagement e comunità*

## Attivazione & Tracciamento

*- Pubblicazione e monitoraggio*

*- Integrazione opzionale con Pollicino*

*- definizione contenuti pull*

LABOI
LABORATORIO DI IDEE

# Wave coesistenza di contenuti push e pull:

Wave (Push): si progettano i primi contenuti della Wave focalizzati sui valori del brand e i plus del prodotto, spinti attivamente tramite ADV , con l'obiettivo di generare traffico qualificato verso il sito e landing page specifiche

Evoluzione della Wave (Pull): Dopo un periodo definito sulla base degli insight raccolti e  delle interazioni con gli utenti si iniziano a generare nuovi contenuti “sostanzialmente on demand” basati su sentiment delle persone e su cosa realmente desiderano".

LABODI
LABORATORIO DI IDEE

# Pollicino: il motore cookieless

Pollicino è il tracciamento cookieless integrabile con T2T

- Fingerprint anonima e legale
- Clustering utenti per comportamenti e interessi
- Insight su intenzioni, preferenze e propensioni
- Customer Match con i tuoi DB CRM

Non usa cookie di terze parti. Non identifica la persona.
Raccoglie solo dati comportamentali anonimi, consenso passivo.

LABODI
LABORATORIO DI IDEE

# Integrazione: il valore reale dei dati

Pollicino parla con il tuo ecosistema

- API-ready per CRM, CDP, marketing automation e piattaforme adv
- Riconciliazione dei dati esistenti (Customer Match)
- Attivazione funnel e contenuti personalizzati in tempo reale

Non solo tracciamento. Attivazione intelligente dei dati.

LABOD I
LABORATORIO DI IDEE

# Privacy e tracciamento responsabile

- Pollicino non usa cookie di terze parti
- Non identifica l’utente senza consenso
- È attivo dal primo accesso, ma può essere disattivato
- Può essere eliminato su richiesta dell’utente
- I dati raccolti senza consenso sono anonimi e tecnicamente considerati “non personali”

Pollicino opera esclusivamente su domini web di proprietà del brand.

- Non traccia il comportamento degli utenti all’interno dei social
- Non è attivo su Meta, TikTok o LinkedIn
- Rileva i comportamenti degli utenti solo all’interno del sito o landing dove è installato

Esempio dichiarazione banner legale approvata:
“Su questo sito è attivo un sistema automatico di analisi comportamentale basato sulla Fingerprint del dispositivo, che associa un codice alfanumerico univoco identificativo del dispositivo utilizzato.”

LABODI
LABORATORIO DI IDEE

# Il percorso T2T

Serve tempo per cambiare davvero modello
T2T è pensato come percorso modulare di almeno 6 mesi, ma puoi iniziare in modo graduale

| Formula | Durata | Ideale per |
|---|---|---|
| *Start* | *1 mese* | *Test e prima Wave* |
| *Core* | *2-3 mesi* | *Strategie attive e insight* |
| *Evoluto* | *6+ mesi* | *Relazione predittiva con Pollicino* |

LABODI
LABORATORIO DI IDEE

# A chi è rivolto

- Brand in fase di rilancio
- Aziende che vogliono ascoltare
- Community, progetti editoriali, DTC
- Team stanchi dei vanity KPI

LABODI
LABORATORIO DI IDEE

# Perché scegliere Time2Think

- Metodo proprietario, modulare
- Alternativa concreta al PED
- Integrazione cookieless, etica
- Esperienza reale su engagement e conversion
- Relazione, non solo reach

LABODI
LABORATORIO DI IDEE

LABODI
LABORATORIO DI IDEE

# *Richiedi una demo*

Prenota un workshop per il tuo team

www.labodi.srl | info@labodi.srl