

Pollicino

“C’è chi lascia un’impronta e c’è chi la trova.”

Scopri una vera magia digitale

Cookiesless is not near, is here.

Si avvicina il momento della fine dei cookies di terze parti. Già eliminati da alcuni browser come Safari, Microsoft Edge, Firefox, anche Google ha confermato eliminazione dei cookies di terze parti e a partire dal primo gennaio 2024 sarà allestito un ambiente no-cookie di test dove verrà indirizzato l'1% della navigazione; entro la fine dell'anno poi si completerà il passaggio definitivo.

Cosa cambia senza cookies di terze parti?

La fine dei cookies di terze parti usati per il profiling, impatta direttamente sul tracciamento degli utenti e del loro comportamento attraverso i vari siti web (cross-site) determinando una consistente perdita di efficacia nelle attività di retargeting.

Varie sono le soluzioni a cui stanno pensando i marketers, ad esempio

Server side in GTM

Cookies prime parti implementati

Customer data platform

Cosa cambia senza cookies di terze parti?

Per noi l'era cookiesless si traduce in una **grande opportunità** per le aziende di **rinsaldare il patto di fiducia** con i consumatori all'insegna di **una cultura del dato**, incentrata su un **approccio** altamente **tecnologico ed etico** che utilizzi strategie innovative e permission oriented al fine di creare profili cliente completi e accurati e ideare strategie di marketing in linea con le loro aspettative, e in grado di gestire anche i loro consensi.

Per questo abbiamo ideato e creato Pollicino© e da sistema one to one testato già nel 2022, ora, lo stiamo sviluppando in forma di Piattaforma.

Pollicino©

Il sistema digitale stratificato di riconoscimento dei comportamenti, delle preferenze e delle intenzioni degli utenti on line.

- Il punto di partenza è la fingerprint ovvero l'attribuzione di un codice alfanumerico agli utenti che arrivano al sito basato sulla specifica configurazione del device con cui utente si collega.
- Già da questo momento, in forma assolutamente etica e legale, Pollicino inizia a lavorare seguendo un modello in cui l'AI viene applicata a modelli deterministici e probabilistici che interagiscono anche con i livelli di privacy dati dall'utente.

Pollicino
CONTROL PANEL

Mail

Inserisci mail

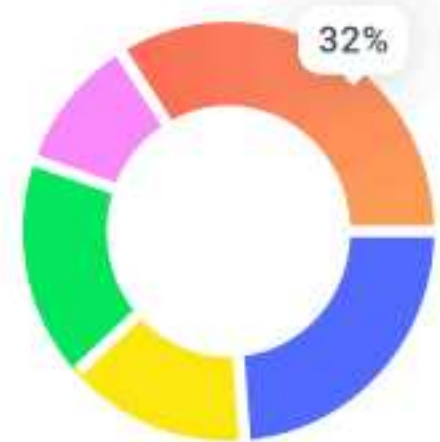
Password

Inserisci password

Login

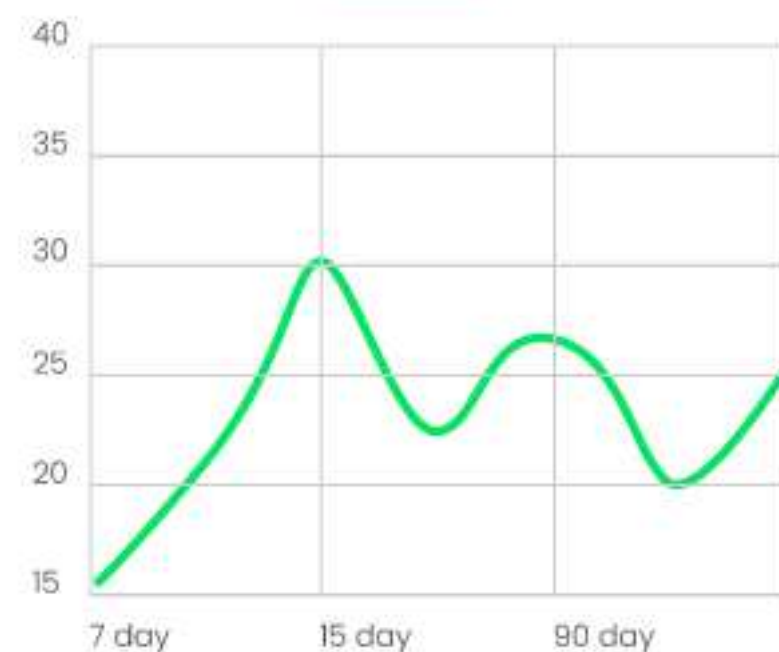
ALL RIGHTS RESERVED. POWERED BY LABODI

% eventi raccolti



Tempo/FP raccolte

TRAFFIC



Piattaforme attive



E questo consente all'azienda in primissima istanza di:

Creare Target audience su utenti che sono rimbalzati subito per capire se con altri messaggi e azioni possono essere recuperati nel funnel.

Creare TARGET AUDIENCE di persone già venute in contatto attivamente su cui fare attività di ads social (META -LINKEDIN-TIKTOK) e Google ads per migliorare il funnel e incrementare le lead.

E individuare ulteriori nuove azioni. Ovvero azioni mirate e specifiche per recuperare le privacy necessarie per successive attività.

"ma è il solito remarketing!?!"

No, Non è il solito remarketing

- **Pollicino crea profili e bacini di utenti grazie ai loro comportamenti, senza utilizzo di cookies e con il supporto di un motore di intelligenza artificiale. Pollicino ti aiuta a scoprire chi sono realmente i tuoi utenti, la loro propensione alle azioni e quali sono le loro future intenzioni.**
- **Con POLLICINO infatti crei in tempo reale CUSTOMER CLUSTER ovvero insieme di persone profilate sulla base delle intenzioni e dei comportamenti effettivi.**
- **E Suddivisi per:**
 - Fascia età
 - sesso
 - località
 - suddivisione per consensi cookies e privacy
 - contenuti editoriali preferiti
 - abitudini di consumo
 - Intenzioni e Propensioni
- **Raccogliendo questi dati da qualsiasi attività svolta on line ma anche off line grazie al CUSTOMER MATCH ovvero verifica dei DB esistenti (per mail o cognomi) con match con dati raccolti da POLLICINO al fine di arricchire informazione su utenti.**

AILAB

Interessi

Segmenti cus

POLLICINO© CONSENTE DI:

1. Generare target audience certe e sicure (con utenti non duplicati o con duplicazione a % irrisorie) basate su effettivi comportamenti rispetto alle proprie attività di marketing e comunicazione.

2. Ritrovare e utilizzare tramite i Pixel queste target audience sulle principali piattaforme di pianificazione social e similmente su Google ads. Fin dall'eventuale rimbalzo.

3. Migliorare le performance di qualsiasi attività digital incluse le campagne programmatic potendo iniziare a riceve prime informazioni utenti fin dal loro atterraggio a prescindere dai cookies e/o privacy.

4. Poter intervenire con specifici messaggi su specifici colli di bottiglia del funnel.

5. Diminuire drasticamente i costi delle lead.

6. Capitalizzare qualsiasi attività on e off line di consumer engagement.

7. Profilare utenti e target per successive attività on-line partendo da attività off-line come eventi, fiere, in-store promotion, consumer engagement creando un circolo virtuoso tra attività on e off line.

Animals Automotive Arts

Books Diy Finance

Education Climate_Change

Entertainment Gardening Food

Home Kids Job Travel

Home Technology Science

Wellness_Beauty Sports_Fitness

Gamer

• Suggerimenti per lead (1)

• Suggerimenti per altri brand utilizzati (2)

• Suggerimenti per Call to action (3)

• Suggerimenti per cam

• Suggerimenti per

• Target per inter

AILAB

Interessi

Animals
 Automotive
 Arts

Books
 Diy
 Finance

Education
 Climate_Change

Entertainment
 Gardening
 Food

Home
 Kids
 Job
 Travel

Home
 Technology
 Science

Wellness_Beauty
 Sports_Fitness

Segmenti cus

8. Poter avere conoscenza delle intenzioni e delle preferenze dei propri consumatori, conoscere le marche che acquistano, gli atti di acquisto, i giorni in cui acquistano, dove acquistano e cosa acquistano e tracciare dei path comportamentali e attitudinali in relazione alla propria marca e ad altre marche.
9. Poter veicolare contenuti brand digitalmente on demand incrementando esponenzialmente awareness, concept awareness, lead, trial, fidelizzazione.
10. Recuperare e dare valore a tutti i DB in possesso dell'azienda andando a dare profondità tramite la funzione Custom Match.
11. Tracciare in maniera consapevole, aprendo una nuova stagione dei tracciamenti affinché siano cookieless e siano permission. E si tramutino in una situazione win win per marca e consumatore.
12. Raccogliere i sentiment on line e tramutarli in input chiari e funzionali legati a utenti per stesure di PED, individuando i temi pertinenti la marca che realmente interessano le target audience.

• Suggestimenti per lead (1)

• Suggestimenti per altri brand utilizzati (2)

• Suggestimenti per Call to action (3)

• Suggestimenti per cam

• Suggestimenti per

• Target per inte

Pollicino

CONTROL PANEL

Mail

Password

AI LAB Crea custom audience Crea evento

Cerca Fingerprint Cerca Timestamp Cerca event

Fingerprint	Timestamp	Event
2W343RR4354T52W343RR4354T5	2023-06-26 14:30:00	Landing
2W343RR4354T52W343RR4354T5	2023-06-26 14:30:00	Landing
2W343RR4354T52W343RR4354T5	2023-06-26 14:30:00	Input
2W343RR4354T52W343RR4354T5	2023-06-26 14:30:00	Data_analisy
2W343RR4354T52W343RR4354T5	2023-06-26 14:30:00	Custom
2W343RR4354T52W343RR4354T5	2023-06-26 14:30:00	Landing
2W343RR4354T52W343RR4354T5	2023-06-26 14:30:00	Landing
2W343RR4354T52W343RR4354T5	2023-06-26 14:30:00	Landing
2W343RR4354T52W343RR4354T5	2023-06-26 14:30:00	Landing
2W343RR4354T52W343RR4354T5	2023-06-26 14:30:00	Landing
2W343RR4354T52W343RR4354T5	2023-06-26 14:30:00	Landing
2W343RR4354T52W343RR4354T5	2023-06-26 14:30:00	Landing
2W343RR4354T52W343RR4354T5	2023-06-26 14:30:00	Landing
2W343RR4354T52W343RR4354T5	2023-06-26 14:30:00	Landing

% eventi raccolti

LANDING INPUT CUSTOM
LEGAL_GRANT DATA_ANALYSIS

Tempo/FP raccolte

TRAFFIC

Piattaforme attive

- ACTIVED**
- ACTIVED**
- ACTIVED**
- NOT ACTIVED**

← Indietro

★★★★☆
Fingerprint: 2W343RR4354T52W343RR4354T5 ⓘ
 Data di ingresso: 2023-06-01
 Ultimo aggiornamento: 2023-06-01

Sesso

♂ | — | ♀

Email Trust ⓘ

Ok **100%**

Invalid **0%** Temporary **0%**

DATI ANAGRAFICI

Nome

Luca **100%** Enzo **10%**

Cognome

Rossi **60%** Bianchi **10%**

Fascia d'età

25/34 **100%** 18/24 **10%** ...

AUDIENCE

Groups ⓘ

Animals, Arts, Automotive, Diy, Education, Entertainment, Finance

Custom audience ⓘ

Gaming, Food, Food, Gardening, Home, Job, Kids

Eventi ⓘ

Landing (17)

Input (4)

Data_analysis (4)

Custom events ⓘ

event_name, event_name

LEGAL GRANTS

Privacy policy

Marketing

Contest_rules

Custom Terms&Con

AI LAB ⓘ

Profilo fingerprint picco di attività nelle ore serali

Ore	Eventi
1	0
6	0
12	18
24	12
45	22
50	18

Fingerprint prossima all'acquisto

Approfondimenti

OTHER

Cross domain ⓘ

52

FP simili in archivio ⓘ

30%

Attitudine ⓘ

Purchaser **100%** Gamer **0%**

Easy_click **0%**

Indietro **Esporta**

← Indietro

AILAB

Esporta

Bacino Fingerprint

Genere: **Privacy:**
Età: **Località:**

Interessi

- Animals Automotive Arts
- Books Diy Finance
- Education Climate_Change
- Entertainment Gardening Food
- Home Kids Job Travel
- Home Technology Science
- Wellness_Beauty Sports_Fitness

Segmenti custom

- Segment_event1 Segment_event2
- Segment_event3 Segment_event4
- Segment_event5 Segment_event6

Action Profile

- Purchaser Deep_reading Gamer
- Easy_click Searcher

Suggerimenti

- Suggerimenti per PED (7)
- Suggerimenti per lead (1)
- Suggerimenti per campagne (10)
- Suggerimenti Azioni (10)
- Suggerimenti per altri brand utilizzati (2)
- Suggerimenti per social (11)
- Suggerimenti parole chiave (14)
- Suggerimenti per Call to action (3)
- Target per intenti (10)

Fingerprint Selezionate

3445/29343



Pollicino

POWERED BY



PER INFO FISSA UN INCONTRO SU
<https://pollicino.tech/>